



Spandex

Olhando para o Futuro

www.spandex.com

Mensagem do nosso CEO



Quando assumi o cargo de CEO da Spandex, descobri um grande negócio, construído sobre bases sólidas e com uma profunda compreensão das necessidades dos nossos clientes.

Encontrei uma gama de produtos excepcional, serviço superior, conhecimento especializado, espírito de excelência e, acima de tudo, pessoas inspiradoras. Olhando para o futuro, quero aproveitar as qualidades que trouxeram a Spandex para onde estamos hoje e canalizá-las para impulsionar e acelerar o nosso crescimento. Temos a ambição de expandir o nosso portfólio, entrar em novos mercados verticais e alargar a nossa presença global.

Acredito ser o momento para analisar a forma como abordamos os nossos mercados e o que a nossa marca diz sobre a organização e o valor que oferecemos. Como equipa de liderança, refletimos sobre o que defendemos, quem somos e a que aspiramos. Capturamos em palavras e imagens a visão, missão e valores que nos definem hoje e no futuro.

Aproveitamos esta oportunidade para atualizar a nossa identidade de marca para ajudar a contar a história da nossa evolução e dar vida às qualidades que tornam a Spandex especial.

Andrew Coulsen



Uma Empresa. Uma Marca.

Durante as últimas cinco décadas, a Spandex evoluiu e cresceu.

Integrámos muitas empresas mais pequenas e independentes, adicionamos camadas extra de experiência de mercado e conhecimento do produto e conquistamos novos e valiosos clientes. Em cada entrada na nossa organização aumentamos a nossa presença global, expandimos a nossa infraestrutura de distribuição, aumentamos a nossa oferta e consolidamos a nossa reputação.

Olhando em frente, chegou a hora de os clientes de todo o mundo nos conhecerem por um nome e uma marca – Spandex.



1976 Charlie e Mary Dobson, que criaram o primeiro sistema de sinalética modular em alumínio, fundaram a Spandex no Reino Unido

Ao longo dos anos, muitas empresas se juntaram à família Spandex, expandindo o nosso alcance na Europa, Austrália e América do Norte.





A nossa visão



Oferecer inovação, experiência e oportunidades para o mercado global de comunicação visual.

○ **A nossa visão** incorpora as nossas aspirações para o nosso negócio e define o papel que queremos que a Spandex desempenhe nos mercados que servimos. Iremos inovar em produtos e serviços. Vamos ampliar e compartilhar a nossa experiência especializada e utilizaremos essas forças para ajudar as empresas de comunicação visual de todo o mundo a ver novas oportunidades e a aproveitá-las.



A nossa missão



Oferecer uma experiência superior aos nossos clientes através de uma ampla gama de soluções e serviços, disponibilizados por uma equipa de especialistas diversificada e apaixonada.

○ **A nossa missão** descreve a ambição da Spandex. Está fundamentada no que somos hoje e onde queremos estar no futuro. Queremos que os clientes escolham a Spandex porque somos os melhores. Oferecemos a gama mais abrangente de produtos que os ajudarão a destacar-se hoje e a crescer amanhã. Apoiamos a nossa oferta de produtos com comprometimento, criatividade e conhecimento num espectro cada vez maior de aplicações e mercados.



Parceria

Combinamos a nossa experiência, habilidade e talento individual para criar um impulso imparável e gerar resultados inimagináveis.



Inovação

Somos curiosos, abraçamos novas ideias, assumimos riscos e aprendemos com os nossos erros para criar soluções que elevem o padrão para os nossos clientes e para o setor em geral.



Experiência

Procuramos a excelência através da aprendizagem contínua, da formação e da inovação para fortalecer a nossa reputação como líderes globais do mercado de comunicação visual.

Os nossos valores



Integridade

Esforçamo-nos para fazer o mais correto, comportamo-nos com respeito e empatia uns com os outros, com os nossos clientes e com os nossos parceiros.



Paixão

Canalizamos a nossa motivação, compromisso e entusiasmo para fortalecer e inspirar os nossos colegas e clientes a alcançar maiores níveis de sucesso.



Sustentabilidade

Investimos no nosso pessoal, produtos e serviços para responder às necessidades atuais com responsabilidade de modo a não comprometer a capacidade das futuras gerações atenderem às suas.



É importante sabermos o que representamos e como fazemos negócios – uns com os outros, com os nossos parceiros e com os nossos clientes. **Os nossos valores** descrevem quem somos e quem queremos ser. Os nossos valores não são apenas palavras – são um estilo de vida e devem orientar todas as ações e decisões que tomamos.

Spandex



inspiring creativity

É com orgulho que apresentamos o nosso novo logótipo...



Uma nova identidade



Produtos valorizados

Somos mais conhecidos pelos rolos de películas autocolante que são a base do nosso portfólio. Somos dedicados a esses produtos e reconhecemos que são críticos para os negócios diários dos nossos clientes.



Novas aplicações

Mantendo a base do nosso negócio, vamos adicionando camadas à nossa oferta, usando as nossas soluções e produtos para novas aplicações, do setor automotivo à arquitetura.



Um negócio em evolução

Estamos sempre a avançar, identificando novos produtos, aplicações e mercados e a partilhar conhecimento e experiência para ajudar os nossos clientes a terem melhores resultados.

Olhe com atenção e verá que representa muitos aspectos de quem somos e do que aspiramos:



Economia circular

Focados no futuro, estamos a adaptar os nossos processos e a desenvolver produtos e soluções ambientalmente responsáveis que ajudarão os nossos clientes a construir negócios mais sustentáveis.



Presença global

Vamos continuar a expandir para novas geografias, ajudando empresas de comunicação visual de todos os tipos e dimensões a inspirar e a encantar os seus clientes.



Efeito cascata

Com novas ideias, excelentes produtos e o conhecimento de especialistas, estamos a criar ondas para os nossos clientes e a criar mais oportunidades para novos clientes e em novos mercados.

Criatividade inspiradora



Os nossos clientes são fabricantes de sinalização, produtores gráficos, wrappers, comunicadores visuais, impressores, aplicadores, designers de interiores, arquitetos...

Todos os dias dão vida a marcas, imagens e conceitos criativos utilizando os nossos produtos – em sinalização, grafismos, têxteis, veículos, janelas, pisos e paredes. Com o nosso importante portfólio, suportado no nosso profundo conhecimento e experiência em aplicações do mundo real, podemos inspirá-los a ampliar as suas fronteiras criativas, reimaginar o que é possível e superar as suas expectativas.





A nossa marca em ação





Somos Spandex.

www.spandex.com

