

Mensagem do nosso CEO

Quando assumi o cargo de CEO da Spandex, descobri um grande negócio, construído sobre bases sólidas e com uma profunda compreensão das necessidades dos nossos clientes.



Encontrei uma gama de produtos excepcional, serviço superior, conhecimento especializado, espírito de excelência e, acima de tudo, pessoas inspiradoras. Olhando para o futuro, quero aproveitar as qualidades que trouxeram a Spandex para onde estamos hoje e canalizá-las para impulsionar e acelerar o nosso crescimento. Temos a ambição de expandir o nosso portfólio, entrar em novos mercados verticais e alargar a nossa presença global.

Acredito ser o momento para analisar a forma como abordamos os nossos mercados e o que a nossa marca diz sobre a organização e o valor que oferecemos. Como equipa de liderança, refletimos sobre o que defendemos, quem somos e a que aspiramos. Capturamos em palavras e imagens a visão, missão e valores que nos definem hoje e no futuro.

Aproveitamos esta oportunidade para atualizar a nossa identidade de marca para ajudar a contar a história da nossa evolução e dar vida às qualidades que tornam a Spandex especial.

Andrew Coulsen



Uma Empresa. Uma Marca.

Durante as últimas cinco décadas, a Spandex evoluiu e cresceu.

Integrámos muitas empresas mais pequenas e independentes, adicionamos camadas extra de experiência de mercado e conhecimento do produto e conquistamos novos e valiosos clientes. Em cada entrada na nossa organização aumentamos a nossa presença global, expandimos a nossa infraestrutura de distribuição, aumentamos a nossa oferta e consolidamos a nossa reputação.

Olhando em frente, chegou a hora de os clientes de todo o mundo nos conhecerem por um nome e uma marca – Spandex.

1976 Charlie e Mary Dobson, que criaram o primeiro sistema de sinalética modular em alumínio, fundaram a Spandex no Reino Unido Ao longo dos anos, muitas empresas se juntaram à família Spandex, expandindo o nosso alcance na Europa, Austrália e América do Norte.

2021 Nepco, um distribuidor bem estabelecido no setor da sinalização, grafismos e toldos no nordeste dos Estados Unidos

2020 3ó-dpg, um importante distribuidor de sinalização e materiais gráficos em Portugal **2021** Karkadan, um respeitado distribuidor regional de sinalização e marcas de graphics media com sede no norte da Itália

2019 Regional Supply, a maior distribuidora de sinalização e material gráfico

2019 Tectex, fornecedor líder de soluções têxteis completas para "soft signage", sistemas de exibição, aplicações interiores e arquitetônicas, com sede na França

2018 Seri-Deco, o principal distribuidor de materiais e equipamentos para os mercados de sinalização e display Finlandês e Báltico

2017 Skangraf AS, um distribuidor estabelecido no mercado norueguês de sinalização e exibição

2018 Seri Service, um importante revendedor de media de marcas líderes, com sede na região francesa de Rhône-Alpes

2016 Bibiemme, o distribuidor número um no mercado do grafísmo no nordeste da Itália 2017 Berger Textiles, especialista em têxteis para impressão digital, soluções e serviços que vende em mais de 55 países

2016 Schneidler Grafiska, distribuidor líder no mercado de sinalização na Suécia e na Noruega



A nossa visão



Oferecer inovação, experiência e oportunidades para o mercado global de comunicação visual.

A nossa visão incorpora as nossas aspirações para o nosso negócio e define o papel que queremos que a Spandex desempenhe nos mercados que servimos. Iremos inovar em produtos e serviços. Vamos ampliar e compartilhar a nossa experiência especializada e utilizaremos essas forças para ajudar as empresas de comunicação visual de todo o mundo a ver novas oportunidades e a aproveitá-las.







A nossa missão



Oferecer uma experiência superior aos nossos clientes através de uma ampla gama de soluções e serviços, disponibilizados por uma equipa de especialistas diversificada e apaixonada.

A nossa missão descreve a ambição da Spandex. Está fundamentada no que somos hoje e onde queremos estar no futuro. Queremos que os clientes escolham a Spandex porque somos os melhores. Oferecemos a gama mais abrangente de produtos que os ajudarão a destacar-se hoje e a crescer amanhã. Apoiamos a nossa oferta de produtos com comprometimento, criatividade e conhecimento num espectro cada vez maior de aplicações e mercados.



Parceria

Combinamos a nossa experiência, habilidade e talento individual para criar um impulso imparável e gerar resultados inimagináveis.



Inovação

Somos curiosos, abraçamos novas ideias, assumimos riscos e aprendemos com os nossos erros para criar soluções que elevem o padrão para os nossos clientes e para o setor em geral.



Experiência

Procuramos a excelência através da aprendizagem contínua, da formação e da inovação para fortalecer a nossa reputação como líderes globais do mercado de comunicação visual.

Os nossos valores



Integridade

Esforçamo-nos para fazer o mais correto, comportamo-nos com respeito e empatia uns com os outros, com os nossos clientes e com os nossos parceiros.



Paixão

Canalizamos a nossa motivação, compromisso e entusiasmo para fortalecer e inspirar os nossos colegas e clientes a alcançar maiores níveis de sucesso.



Sustentabilidade

Investimos no nosso pessoal, produtos e serviços para responder às necessidades atuais com responsabilidade de modo a não comprometer a capacidade das futuras gerações atenderem às suas.

É importante sabermos o que representamos e como fazemos negócios – uns com os outros, com os nossos parceiros e com os nossos clientes. Os nossos valores descrevem quem somos e quem queremos ser. Os nossos valores não são apenas palavras – são um estilo de vida e devem orientar todas as ações e decisões que tomamos.



É com orgulho que apresentamos o nosso novo logótipo...



Uma nova identidade







Produtos valorizados

Somos mais conhecidos pelos rolos de películas autocolante que são a base do nosso portfólio. Somos dedicados a esses produtos e reconhecemos que são críticos para os negócios diários dos nossos clientes.

Novas aplicações

Mantendo a base do nosso negócio, vamos adicionando camadas à nossa oferta, usando as nossas soluções e produtos para novas aplicações, do setor automotivo à arquitetura.

Um negócio em evolução

Estamos sempre a avançar, identificando novos produtos, aplicações e mercados e a partilhar conhecimento e experiência para ajudar os nossos clientes a terem melhores resultados.

Olhe com atenção e verá que representa muitos aspetos de quem somos e do que aspiramos:







Economia circular

Focados no futuro, estamos a adaptar os nossos processos e a desenvolver produtos e soluções ambientalmente responsáveis que ajudarão os nossos clientes a construir negócios mais sustentáveis.

Presença global

Vamos continuar a expandir para novas geografias, ajudando empresas de comunicação visual de todos os tipos e dimensões a inspirar e a encantar os seus clientes.

Efeito cascata

Com novas ideias, excelentes produtos e o conhecimento de especialistas, estamos a criar ondas para os nossos clientes e a criar mais oportunidades para novos clientes e em novos mercados.

Criatividade inspiradora

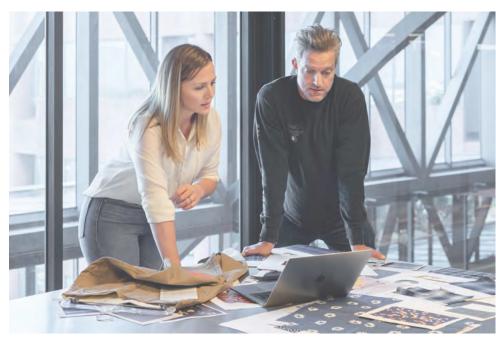
Os nossos clientes são fabricantes de sinalização, produtores gráficos, wrappers, comunicadores visuais, impressores, aplicadores, designers de interiores, arquitetos...

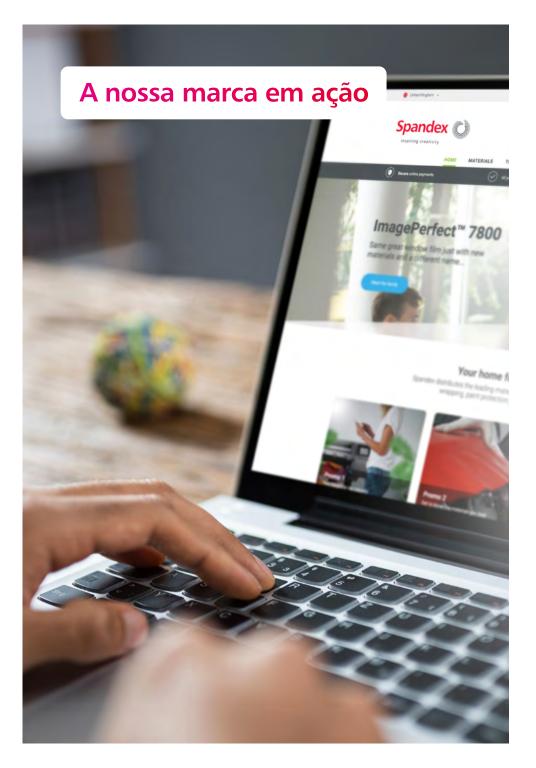
Todos os dias dão vida a marcas, imagens e conceitos criativos utilizando os nossos produtos – em sinalização, grafismos, têxteis, veículos, janelas, pisos e paredes. Com o nosso importante portfólio, suportado no nosso profundo conhecimento e experiência em aplicações do mundo real, podemos inspirá-los a ampliar as suas fronteiras criativas, reimaginar o que é possível e superar as suas expectativas.

















Somos Spandex.

www.spandex.com



